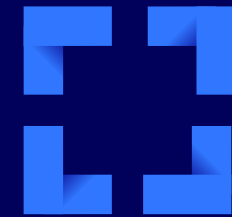


**VALUES
FOREVER**

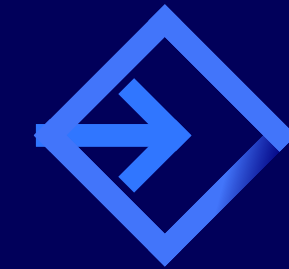
Ключевые проблемы рынка коммуникаций



У всех существующих средств коммуникации и передачи информации есть точка атаки: **физический сервер или облако**. Все пользователи вынуждены доверять свои данные на хранение третьим лицам и рассчитывать на защищённость их баз данных.



Нет технологии, которая удовлетворяла бы одновременно стандарты **безопасности и функциональности**.

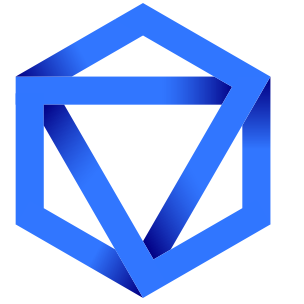


Третьи лица могут, без особых усилий, получить любые, необходимые им, **данные, и использовать их в коммерческих целях**.



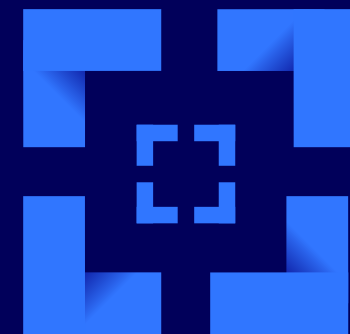
Ценность информации всегда была и остается приоритетом в современном мире, но способов ее защиты создается крайне мало.





Наблюдение становится глобальным, но нет способов сохранить свою конфиденциальность.

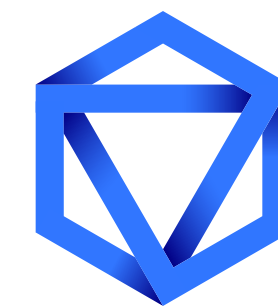
В мире, в котором наблюдение становится глобальным и приобретает тотальный масштаб, средства общения, позволяющие людям сохранять конфиденциальность, будут сильно востребованы.



VEDA выходит на рынок с инновационной технологией передачи информации, не имеющей аналогов среди других средств коммуникации.



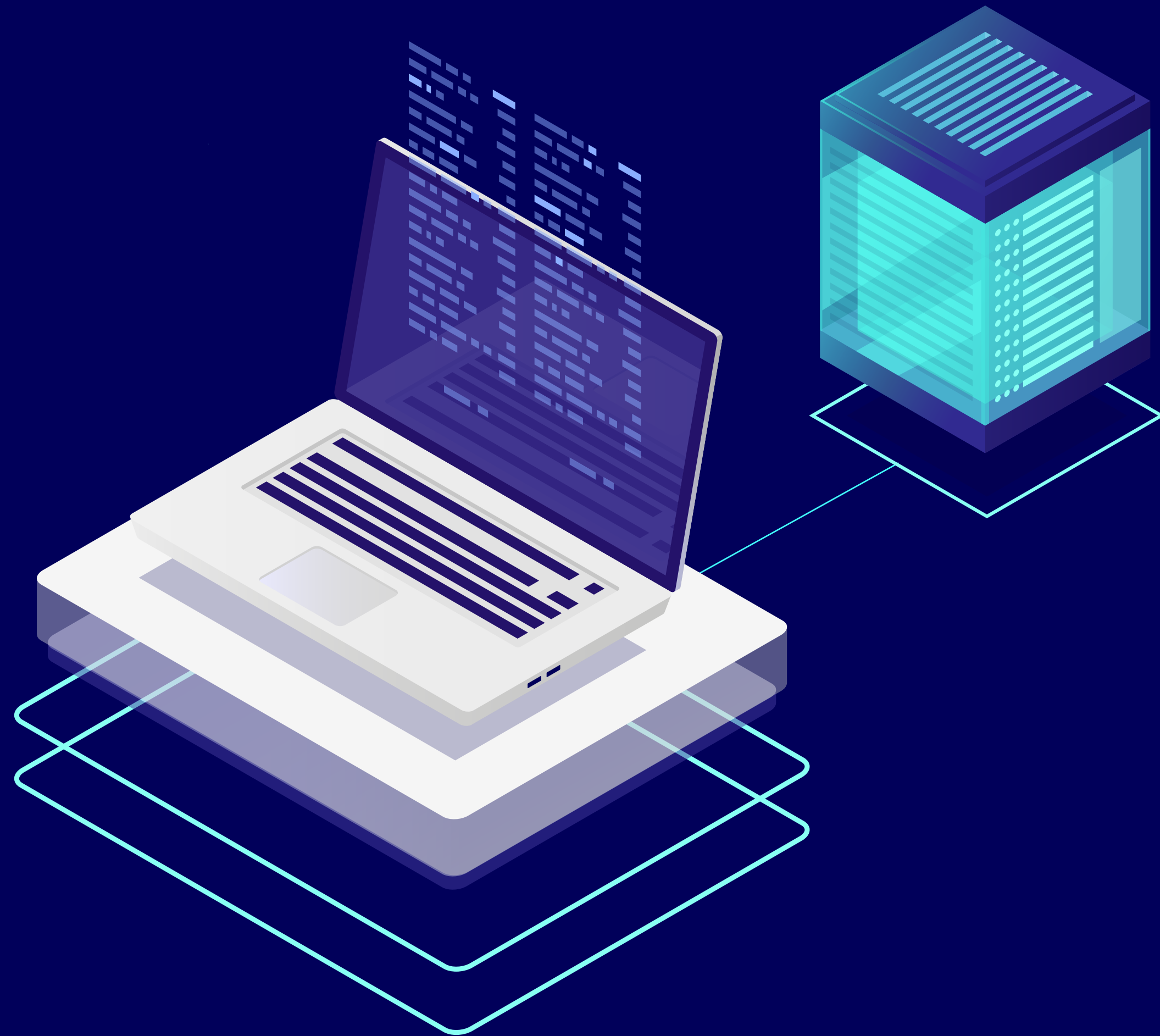
И поэтому на данный момент у продуктов VEDA нет прямых конкурентов. При этом спрос на средства, позволяющие вести анонимное общение в интернете, будет неуклонно расти, и рынок будет расширяться. Именно этот спрос и должен удовлетворить мессенджер и почтовый клиент VEDA.



Почтовый клиент VEDA

Почтовый клиент VEDA – ещё одно средство коммуникации на основе технологий VEDA. Почтовый клиент будет использовать сеть нод VEDA и токен-файл для передачи сообщений по зашифрованным каналам связи. Почтовый клиент VEDA позволит передавать в защищённом виде не только текстовые сообщения, но и файлы, что является важным отличием от продуктов конкурентов, помимо высокой степени защиты переписки.

Транзакции в сети VEDA



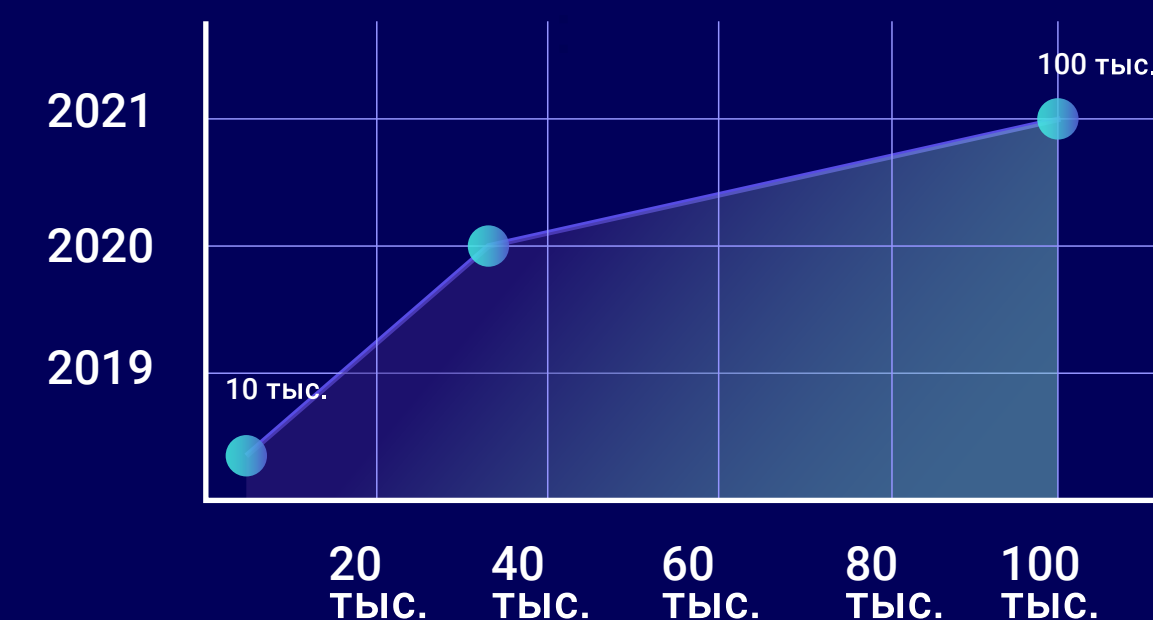
Токен-файл используется для передачи информации в зашифрованном виде. **Отправленная информация будет храниться в только на устройствах собеседников.**

Кроме шифрования сообщения, токен-файл VEDA не будет содержать персональную информации о получателе и отправителе сообщения такой, как телефонный номер, адрес электронной почты и IP-адрес.

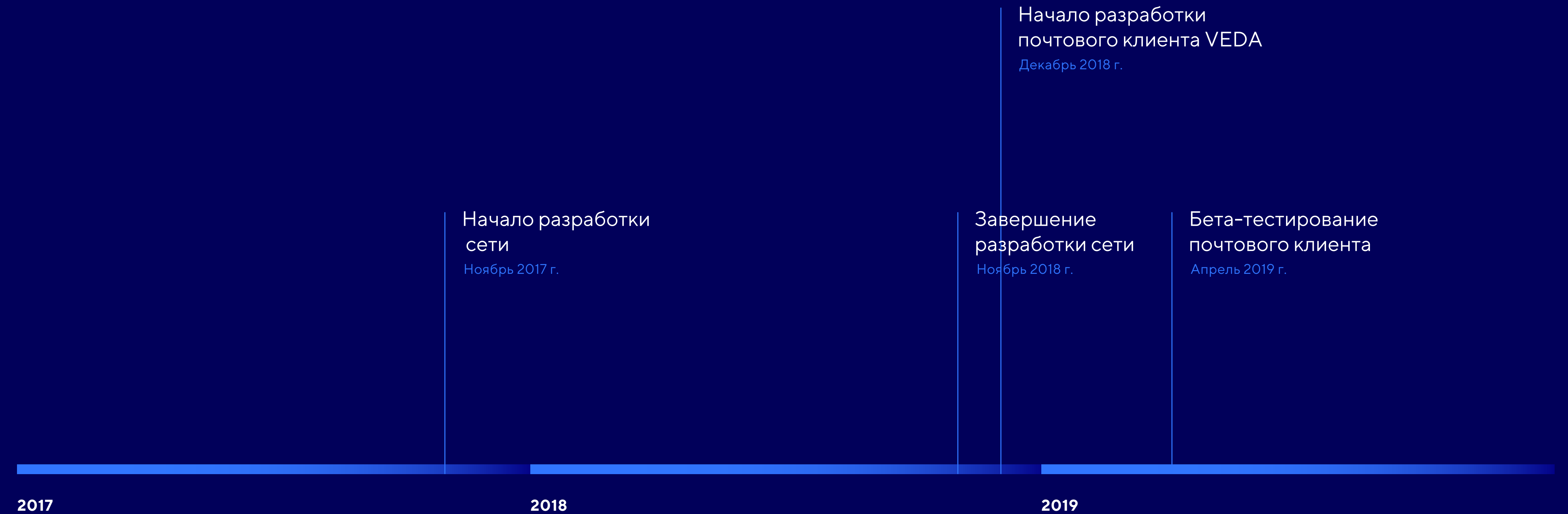
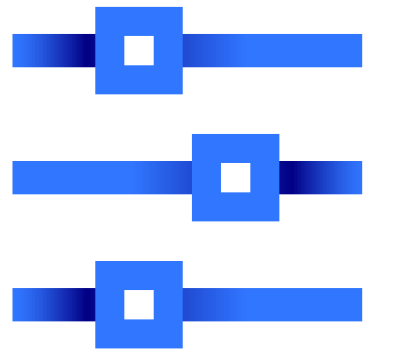


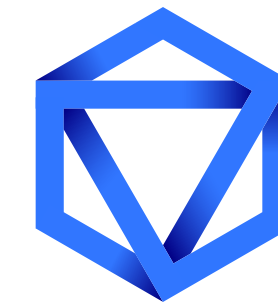
Более 100 млн. пользователей будут заинтересованы в нашем почтовом клиенте

Целевой аудиторией будут являться пользователи, для которых важно сохранение анонимности и конфиденциальности персональных данных в сочетании с возможностью беспрепятственного общения с людьми по всему миру. К ним относятся корпоративные клиенты, для которых важна коммерческая тайна и конфиденциальность их клиентов. В мире насчитывается более 100 млн. людей заинтересованных в подобном функционале. По предварительным расчётам, к 2021 году аудитория почтового клиента должна составить – 100 тыс. пользователей.



Roadmap

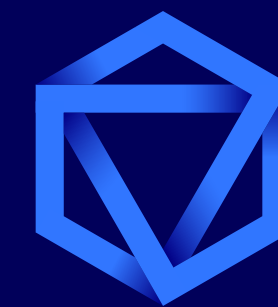




- + Монетизация почтового клиента VEDA будет происходить за счёт корпоративного сегмента пользователей и внедрения уникального функционала.

Прибыль проекта будет формироваться за счёт корпоративных пользователей почтового клиента VEDA.

Почтовый клиент был запущен в бета-версии в апреле 2019 года, а альфа-версия будет выпущена в начале 2020 года.



Необходимая
сумма инвестиций

\$25млн.

Данный бюджет будет распланирован
на реализацию проекта с течением трех лет.

Структура расходов

